



جامعة الإسراء  
ISRA UNIVERSITY



# الخطة الاستراتيجية

2028 - 2023



[www.iu.edu.jo](http://www.iu.edu.jo)





**جامعة إِلْسَرَاء**

ISRA UNIVERSITY

معاً نصنع المستقبل

**”بناء قدراتنا البشرية، من خلال التعليم المتميز وتجويد مخرجاته، بوابتنا نحو المستقبل، فهو يشكل أرضية مشتركة لفهم الآخر وتعزيز قيم التسامح، بعيداً عن الغلو والتطرف، كما أن تحقيق الإصلاح الشامل يرتبط إرتباطاً وثيقاً بالنهضة التعليمية مهما كانت الظروف والتحديات“**



جلالة الملك عبدالله الثاني بن الحسين المعظم

**”علينا أن نعزز في شبابنا قيم التغيير  
والتجديد وقيم حرية الإختيار والإبداع“**



**سمو الأمير الحسين بن عبدالله الثاني، ولی العهد**

انطلاقاً من النجاح الذي حققته جامعة إسراء خلال الفترة الزمنية الماضية تم إعداد خطة استراتيجية جديدة يمكن اعتبارها بوصلة عمل يعتمد عليها في المدة ما بين (2023-2028) التي ستحدد للجامعة مسارات واضحة تمكن الجامعة التميز في الأداء والبناء على ما قد حصلت عليه من إنجازات وما حققته من نجاحات في التعليم و البحث العلمي والتطوير المؤسسي والمشاركة المجتمعية .

لقد كانت رؤية الجامعة و رسالتها وقيمها مصدر الإلهام في وضع التوجه العام لاستراتيجية الجامعة بالإضافة للاستناد على التحليل الاستراتيجي الشامل والدقيق وذلك بهدف توفير أفضل مستوى من التعليم لطلاب جامعة إسراء وتشجيعهم على الاعتماد على مواهبهم وإلهامهم ليدركوا إمكاناتهم لقد اكتسبت البرامج الأكademie في جامعة إسراء سمعة طيبة وتمكنت من الارتقاء إلى مصاف الجامعات المرموقة على مستوى المنطقة، وتسعى الجامعة للحفاظ على هذه المكانة وتعزيزها، بالإضافة توسيع إمكانات البحث العلمي وتشجيعه بما يحقق أولويات التنمية الوطنية، وكل ما سبق، يجعل خريجي جامعة إسراء من المتميزين والمطلوبين في سوق العمل. كلنا فخر بالنجاح الذي حققته الجامعة وبما أثبتته من قدره على مواجهة التحديات وذلك ضمن سعيها لتحقيق رؤيتها، في هذه الخطة الاستراتيجية نثق أن جامعة إسراء ستكون في موقع صناع الفكر وإنجاز الأكاديمي، دون أن يقلل من التركيز على الرعاية والاهتمام بالطلبة والمجتمع.



**الأستاذ الدكتور أحمد نصیرات، رئيس الجامعة**

# اللجنة العليا لإعداد الخطة الاستراتيجية

الإشراف العام

أ.د. أحمد نصیرات رئيس الجامعة

## أعضاء اللجنة

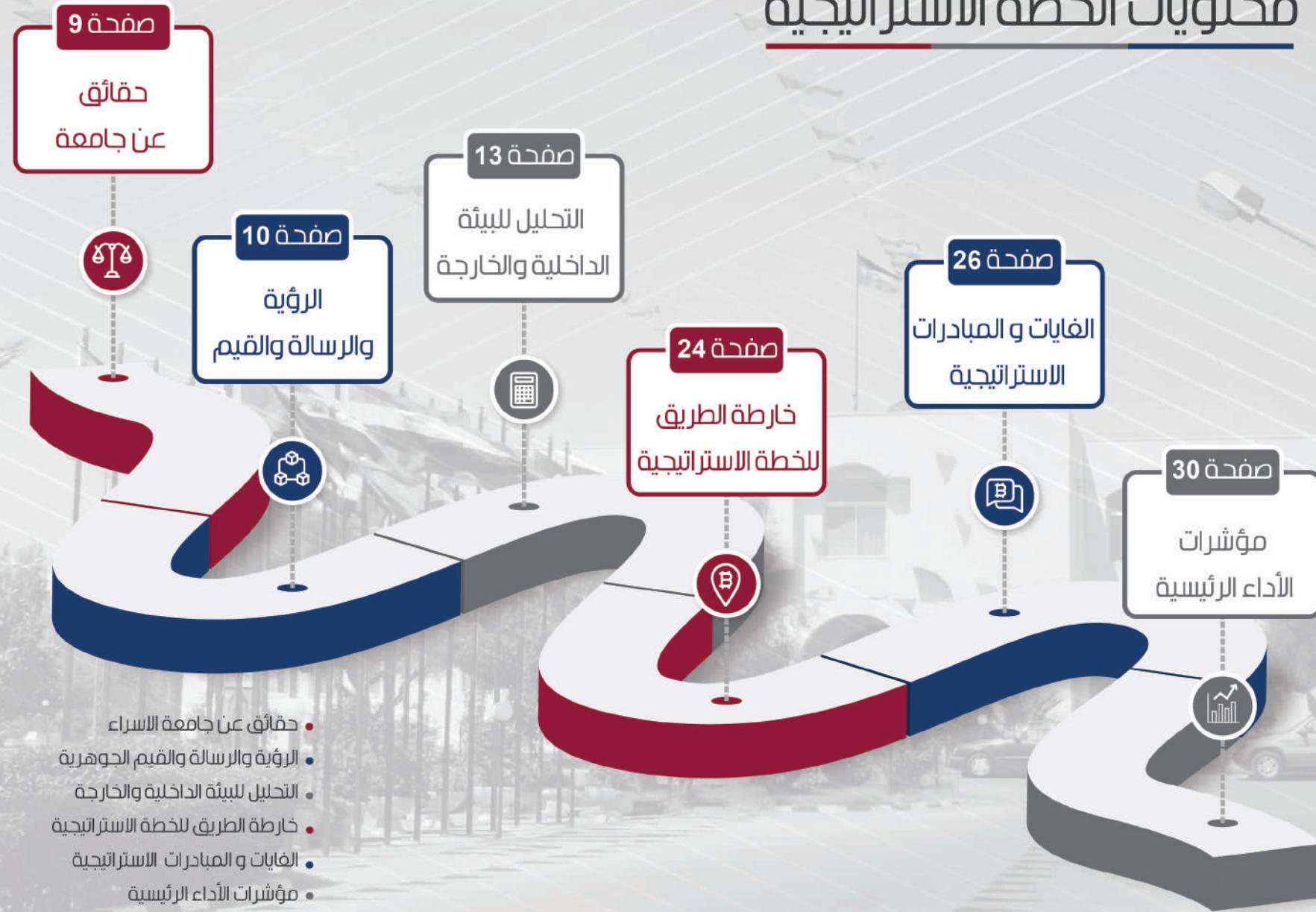
د. إيمان الزميلي  
كلية الصيدلة

رئيس اللجنة  
د. محمد الدلائمة  
مدير مكتبي الجودة والاعتماد

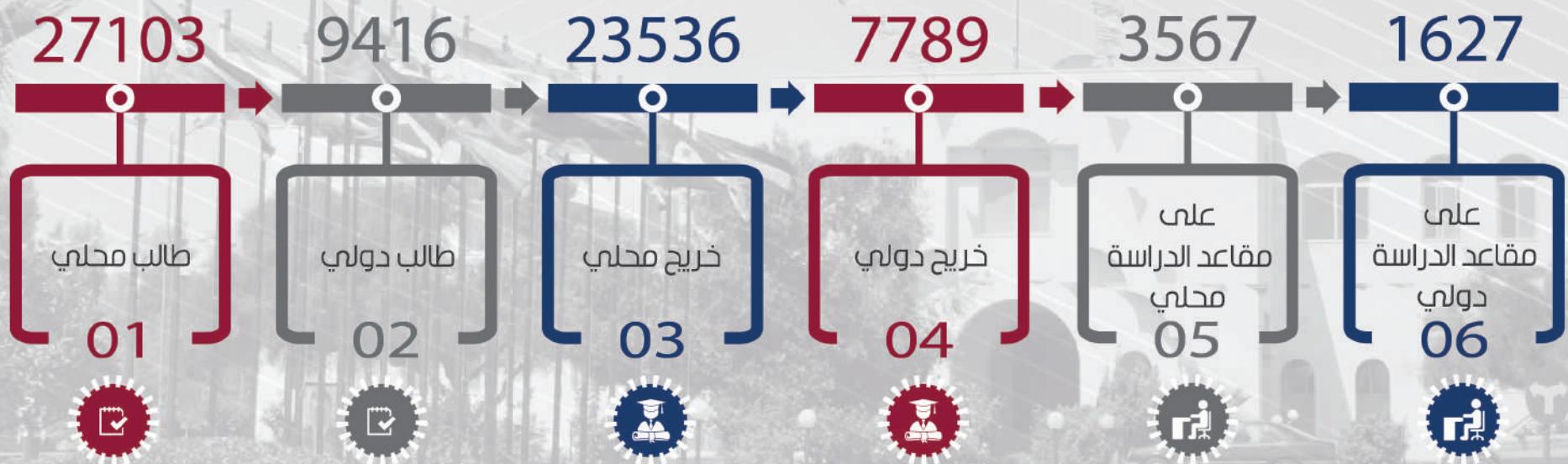
د. يزن العرود  
كلية الأعمال

أ. إخلاص المكحول  
مكتب ضمان الجودة/كلية تكنولوجيا المعلومات

# محتويات الخطة الاستراتيجية



# حقائق عن الجامعة



# دقة عن الجامعة





## الرؤية

التميز الاقليمي والتنافسية في التعليم والتعلم والبحث العلمي والابتكار.



## الرسالة

تنمية المجتمع من خلال تحقيق أعلى مستويات التميز في التعليم والتعلم والبحث العلمي والشراكات الفعالة.



## القيم

1. القيادة
2. النزاهة والشفافية
3. التشاركية
4. الإتقان والإبداع والابتكار
5. التنافسية

# المراجعات المعتمدة في إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة

٤- نتائج الخطة الاستراتيجية لجامعة الإسراء

١- التوجيهات المعتمدة في إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة

٥- توصيات مجلس التعليم العالي

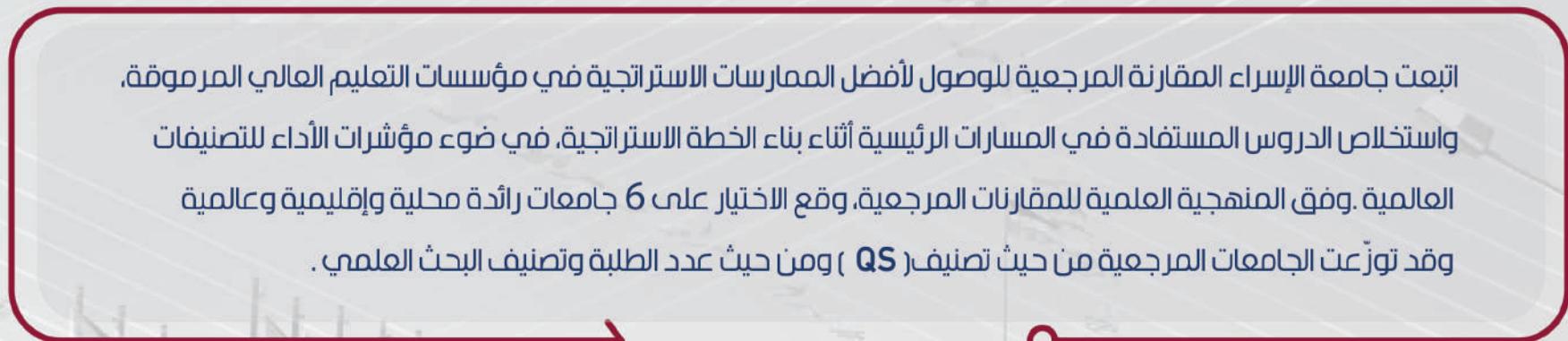
٢- خطة الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية  
( التعليم من أجل الإزدهار ) ٢٠٢٣/٢٠١٧

٦- أدلة هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها ( دليل ضمان جودة مؤسسات التعليم العالي ، دليل تسكين المؤهلات )

٣- الخطة الاستراتيجية لقطاع التعليم والبحث العلمي

## المقارنات المرجعية

اتبعت جامعة الإسراء المقارنة المرجعية للوصول لأفضل الممارسات الاستراتيجية في مؤسسات التعليم العالي المرموقة، واستخلاص الدروس المستفادة في المسارات الرئيسية أثناء بناء الخطة الاستراتيجية، في ضوء مؤشرات الأداء للتصنيفات العالمية. وفق المنهجية العلمية للمقارنات المرجعية، وقع الاختيار على 6 جامعات رائدة محلية وإقليمية وعالمية وقد توزّعت الجامعات المرجعية من حيث تصنيف (QS) ومن حيث عدد الطلبة وتصنيف البحث العلمي.



الجامعات المحلية	الجامعات الاقليمية	الجامعات العالمية
الجامعة الأردنية	جامعة قطر	جامعة اوتار - ماليزيا
جامعة القصيم	جامعة الكويت	جامعة آستون - إنجلترا
جامعة الأردنية	جامعة الكويت	جامعة آستون - إنجلترا
الجامعة المحلية	الجامعات الاقليمية	الجامعات العالمية

The table displays the following data:

الجامعة	التصنيف QS World rank	تصنيف البحث العلمي AD Science index	عدد الطلبة	عدد البرامج المطروحة
الجامعة الأردنية	600-561	1155	35000	220
جامعة قطر	208	870	10000	97
جامعة القصيم	1000-800	3402	39000	36
جامعة الكويت	1200-1001	1622	27000	181
جامعة اوتار - ماليزيا	481	2827	12500	120
جامعة آستون - إنجلترا	570-561	764	13800	227



# أولاً: تحليل PESTEL للبيئة الخارجية

## العوامل الاجتماعية

03

- .1 النظرة المجتمعية لمستوى التعليم في الجامعات الخاصة.
- .2 هجرة الكفاءات الأردنية من الطاقم التدريسي إلى الجامعات.
- .3 انخفاض الأجور وبالتالي صعوبة استقطاب الكفاءات.
- .4 رغبة الاهالي لاستكمال تعليم ابنائهم.
- .5 الشباب هم الشريحة الأكبر من المجتمع.
- .6 قلة وجود حلقة وصل بين مدارس التربية والتعليم والجامعات.
- .7 إجبار الاهالي ابنائهم بدراسة تخصصات معينة.
- .8 ضعف الترابط بين المجتمع المحلي والمؤسسات المحلية والجامعات.
- .9 ارتفاع عدد الخريجين من الثانوية العامة، والإقبال الكبير على المرحلة الجامعية.

## العوامل الاقتصادية

02

- .1 ارتفاع كلف التعليم.
- .2 ارتفاع معدلات البطالة.
- .3 ارتفاع تكاليف المعيشة بالأردن مقارنة بدول الجوار.
- .4 تداعيات الوضع الاقتصادي نتيجة جائحة كورونا.
- .5 التطور الملحوظ في الجامعات الخليجية.
- .6 شح الموارد المالية المخصصة لتمويل الجامعات الرسمية، مما دفعها لاستحداث البرامج الموازية.
- .7 توسيع القبول الجامعي الرسمي والاستثناءات التي تشكل عيناً مالياً وتعليمياً، الأمر الذي أدى إلى تهديد توجه الطلبة للتسجيل في الجامعات الخاصة.

## العوامل السياسية

01

- .1 الاستقرار السياسي في الأردن.
- .2 قلة الاستقرار الكلي في دول الجوار.
- .3 جائحة كورونا وقوانين الدفاع المرتبطة بها.
- .4 الغاء العديد من اتفاقيات الدول المجاورة مع التعليم العالي.
- .5 ضعف مستوى التعليم ما قبل الجامعي.
- .6 التوجيهات الملكية السامية برفع سوية التعليم وجودة مخرجات التعليم العالي.
- .7 ضعف التسويق للجامعات الأردنية في الخارج.

# أولاً: تحليل PESTEL للبيئة الخارجية

## العوامل القانونية

06

- .1. تغيير القوانين والتشريعات الخاصة بقطاع التعليم العالي.
- .2. اهتمام وزارة التعليم العالي بدعم وتطوير التعليم الأبحاث.
- .3. معايير وأسس القبول في الجامعات الأردنية.

## العوامل البيئية

05

- .1. الفجوة بين احتياجات سوق العمل والبرامج التعليمية بالجامعات.
- .2. التنافس العالمي بين الجامعات الأردنية.
- .3. عدم توفر تسهيلات لاستقطاب الطلبة الأجانب.
- .4. تمتع الأردن بمناخ جيد.
- .5. عدم توفر شبكة مواصلات عامة متكاملة.

## العوامل التكنولوجية

04

- .1. التغيرات الكبيرة في احتياجات ومتطلبات سوق العمل من خلال التركيز على الإبداع والتكنولوجيا.
- .2. وجود وزارة الاقتصاد الرقمي.
- .3. ضعف البنية التحتية التكنولوجية في بعض مناطق المملكة.
- .4. التطور السريع في التكنولوجيا والمعدات.
- .5. والبرمجيات.
- .6. ارتفاع كلف الاشتراك بالبرامج الالكترونية.
- .7. ومواكبة التطور بالأجهزة.
- .8. عدم استخدام التكنولوجيا التي تسهم في تطوير مهارات المدرسين لمواكبة التطور والتغيير في العلمية التدريسية وتمسك المدرسين بالطرق التقليدية القديمة.

## التحليل الاستراتيجي

### للبيئة الداخلية

تحليل البيئة الداخلية

2022- 2021



# ثانياً: تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات SWOT ANALYSIS

التعليم والتعلم		البيئة الخارجية
نقاط الضعف	نقاط القوة	
النقص في الأجهزة والأدوات المعملية الكافية لإكساب الطلبة المهارات المعملية الالازمة في بعض الأقسام	توفر برامج بكالوريوس وماجستير متعددة	
النقص في عدد الاتفاقيات المتخصصة في دعم الابداع الشبابي وحاضنات الاعمال	عدد الطلبة المقبولين بالجامعة يتناسب مع مصادر التعليم والتعلم المتاحة	
قلة توفر دراسات تحليلية لمتطلبات سوق العمل وتطور البرامج ومخرجات التعليم على أساسها	استحداث برامج اكاديمية رائدة وذلك بناء على احتياجات سوق العمل	
ضعف الشبكة الالكترونية	الحصول على شهادات الجودة من هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها	
نقص الاشتراك في البرامج الالكترونية لمواكبة التطورات	إدراج جامعة الاسراء ضمن الإطار الوطني للمؤهلات	
	يوجد كوادر لغطفي جميع احتياجات طلبة البكالوريوس والماجستير	
	توفر خطط دراسية مبددة ومبدلة لجميع البرامج	
	أئمة عدد من العمليات الأساسية في الجامعة مثل برمجية مقياس مدرجات التعلم	
	توفر مصادر متعددة للتعليم في المكتبة واستخدام نظام التعليم الالكتروني	
	تم تفعيل التعليم الالكتروني وتدريب أعضاء الهيئة التدريسية	
	توفر تعليمات وإجراءات وسياسات وادلة واضحة تحدد المراحل التعليمية مثل: تطوير واستحداث البرامج، تقييم وتطوير الخطط الدراسية، الامتحانات	

## ٣اً: تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات SWOT ANALYSIS

### البيئة الخارجية

#### أعضاء الهيئة التدريسية

##### نقطة الضعف

- قلة الفرص المتاحة للتعاون مع القطاعات الإنتاجية لتطوير كوادر الجامعية وتوظيف مشاريعها البحثية
- عدم توفر عقود طويلة الأجل لأعضاء الهيئة التدريسية لحفظ على الاستقرار الوظيفي

##### نقطة القوة

- توفر نخبة مميزة من الكوادر التدريسية ذوي السمعة والخبرة والمشاركات البحثية ذات القيمة المضافة
- يغطي عدد أعضاء هيئة التدريس جميع التخصصات الرئيسية والفرعية وذلك بسبب التنوع في كفاءات أعضاء هيئة التدريس
- ضيق الفجوة بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة من خلال الإرشاد والدعم الأكاديمي والوظيفي والنفساني
- إتاحة البعثات الخارجية للحصول على درجة الدكتوراه من جامعات مرموقة
- يتم تأهيل وتدريب أعضاء الهيئة التدريسية باستمرار لمواكبة التطورات في مجال التعليم والتعلم
- مشاركة عدد من أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات العالمية والمحلية وورش العمل

## ثانياً: تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات SWOT ANALYSIS

### البيئة الخارجية

#### البنية التحتية الأساسية

##### نقطة الضعف

النقص في تطوير المختبرات والتجهيزات والبنية التحتية

النقص في تجهيز جميع قاعات المحاضرات بأنظمة حديثة وآمنة smart

نقص في النفقات الخاصة بتطوير الأبنية والمرافق المختلفة  
في الجامعة

قلة توفير أماكن استراحة لطلبة الدراسات العليا

##### نقطة القوة

يتوفر مساحات خضراء، وملعب، وصالات رياضية وقاعات محاضرات كافية  
متاسبة مع عدد الطلبة وتلبي احتياجاتهم

يتوفر عدد كافٍ من المختبرات التدريسية ومختبرات الأبحاث يتاسب مع  
عدد الطلبة

يوجد عدد من القاعات المزودة بالكمبيوترات وأجهزة العرض

وجود عدد من اتفاقيات تدريب الطلبة بعدد من أماكن التدريب

يتوفر مواصلات مجانية لمعظم المناطق المجاورة

## ثانياً: تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات SWOT ANALYSIS

### البيئة الخارجية

#### البحث العلمي

##### نقطة الضعف

قلة توفر المراافق والتجهيزات الكافية لمتطلبات البحث العلمي في بعض الأقسام العلمية

قلة توفر مراكز بحثية متخصصة (حاضنات اعمال) بكوادر فنية متخصصة

البطء في اليات الحصول على المواد والمستلزمات الازمة للأبحاث

قلة توفر الوقت الكافي لأعضاء الهيئة التدريسية للقيام بالأبحاث بسبب زيادة العبء التدريسي والإداري

لا يوجد تسويق لإمكانيات الأبحاث في الجامعة

##### نقطة القوة

وجود كوادر مؤهلة للقيام بالبدوث

وجود طلاب دراسات عليا في بعثات خارجية

توافر المراافق والتجهيزات الكافية لمتطلبات البحث العلمي في بعض الأقسام العلمية

دعم عدد من المشاريع البحثية

توفر قاعدة بيانات محدثة

## ثانياً: تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات SWOT ANALYSIS

### البيئة الخارجية

#### الطلبة الخريجون

##### نقطة الضعف

عدم توفر تعاون مع جهات متخصصة لزيادة فرص العمل  
لخريجي الجامعة

##### نقطة القوة

وجود دليل الطالب وخطط دراسية واضحة من خلال الكليات لمعرفة  
المقررات التي سوف يدرسها والمتطلبات السابقة للمقررات  
وجود نظام الإرشاد الأكاديمي وساعات المكتبة لمساعدة  
الطلبة على المضي في برامجهم

وجود صفحة الكترونية لجميع خريجي الجامعة

توفر بيانات خاصة بالخريجين وجهة عملهم وتحديد نسب  
التوظيف للخريجين

## ثانياً: تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات SWOT ANALYSIS

### البيئة الخارجية

#### الجهاز الإداري

##### نقطة الضعف

عدم القيام بتسويق الجامعة بشكل فاعل على الصعيدين المحلي والعربي

عدم تحسين وتنظيم حركة المواصلات للطلبة من وإلى الجامعة وخصوصاً وقت الذروة

توفير كادر اداري لمتابعة الجودة

توفير نظام ارشفة فعال مؤتمت

##### نقطة القوة

وجود مجالس حاكمة مفعولة

توفر لجان ذات مهام ومسؤوليات محددة يتم تشكيلاها بشكل سنوي

توفر مكتب مستقل لضمان الجودة

توفر وصف وظيفي محدد لجميع الوظائف في الجامعة وهياكل تنظيمية وسياسات وإجراءات ونماذج محددة

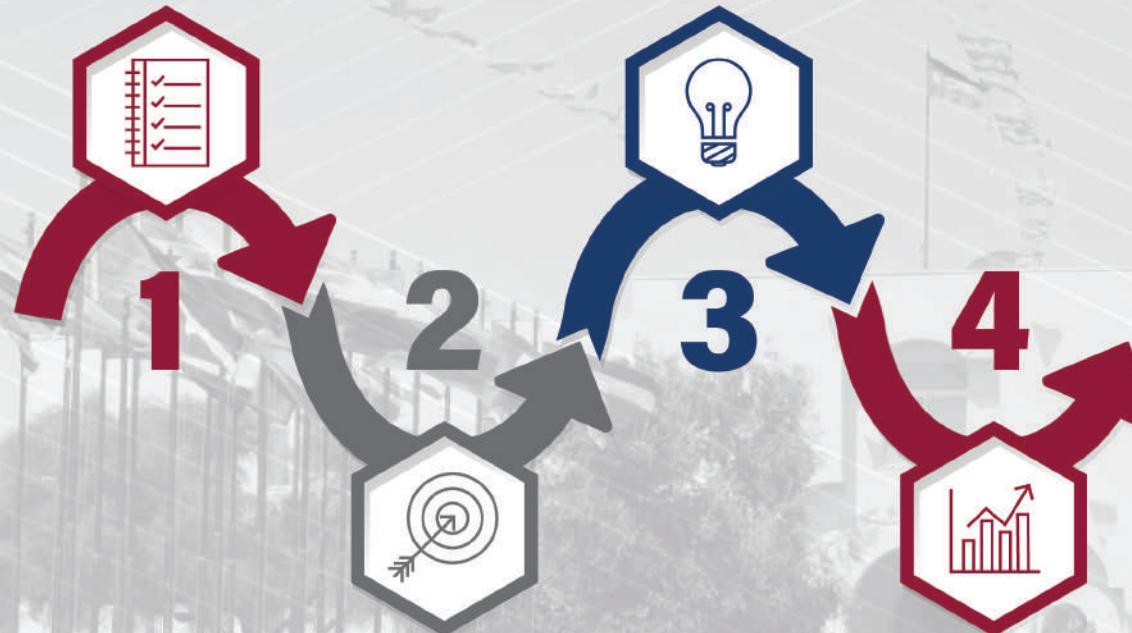
## البيئة الخارجية

التحديات	الفرص المتاحة
إلغاء العديد من اتفاقيات الدول المجاورة مع التعليم العالي	الاستقرار السياسي في الأردن
انخفاض مستوى التعليم ما قبل الجامعي	التجهيزات الملكية السامية برفع سوية جودة مدرجات التعليم العالي الأردني
ضعف التسويق للجامعات الأردنية في الخارج	تتمتع الجامعة بالسمعة الطيبة بين الجامعات الأردنية
تداعيات جائحة كورونا والانتقال إلى التعليم عن بعد	اهتمام الجامعة ووزارة التعليم العالي بدعم لتطوير التعليم والابحاث
ارتفاع كلف التعليم، ارتفاع معدلات البطالة	زيادة الاهتمام بالريادة والجودة والتصنيف على جميع المستويات
ارتفاع تكاليف المعيشة بالأردن مقارنة بدول الجوار	التغيرات الكبيرة في احتياجات ومتطلبات سوق العمل من خلال التركيز على الابداع والتكنولوجيا المتقدمة
تداعيات الوضع الاقتصادي نتيجة جائحة كورونا	ضعف الترابط بين المجتمع المحلي والمؤسسات المحلية والجامعات
توسيع القبول الجامعي الرسمي والاستثناءات التي تشكل عبئاً مالياً وتعليمياً، الأمر الذي أدى إلى تهديد توجه الطلبة للتسجيل في الجامعات الخاصة	ارتفاع عدد الخريجين من الأئمة العامة والإقبال الكبير على المرحلة الجامعية
انخفاض مستوى التعليم ما قبل الجامعي مما يؤثر سلباً على مستوى الطلبة	التحديات
التضاريس الكبير بين الجامعات المحلية الخاصة والحكومية باستقطاب الطلبة وبخاصة المدعين والمتفوقيين منهم	استقطاب الجامعات العربية والمحلية لكفاءات الجامعة الإدارية والتدريسية
الفجوة بين احتياجات سوق العمل والبرامج التعليمية بالجامعات	عدم وجود رعاية مختصة للإبداعات والطاقات الشبابية واحتضان المشاريع الريادية
تغير القوانين والتشريعات الخاصة بقطاع التعليم العالي بالأردن باستمراً وتضارب بعضه وخاصة تلك المتعلقة بنسب المواد التي يجب أن تدرس عن بعد (الكامل والمدمج)	عدم توفر تسهيلات لاستقطاب الطلبة الأجانب
احتياج التعليم الإلكتروني للعالم والسعى المستمر لإنشاء جامعات متخصصة بالتعلم الإلكتروني والتعلم عن بعد	تمتع الأردن بمناخ جيد
	عدم توفر شبكة مواصلات عامة متكاملة

# خارطة الطريق للخطة الاستراتيجية

## الفايات

عدد الفايات 05



## المبادرات الرئيسية

عدد المبادرات 41

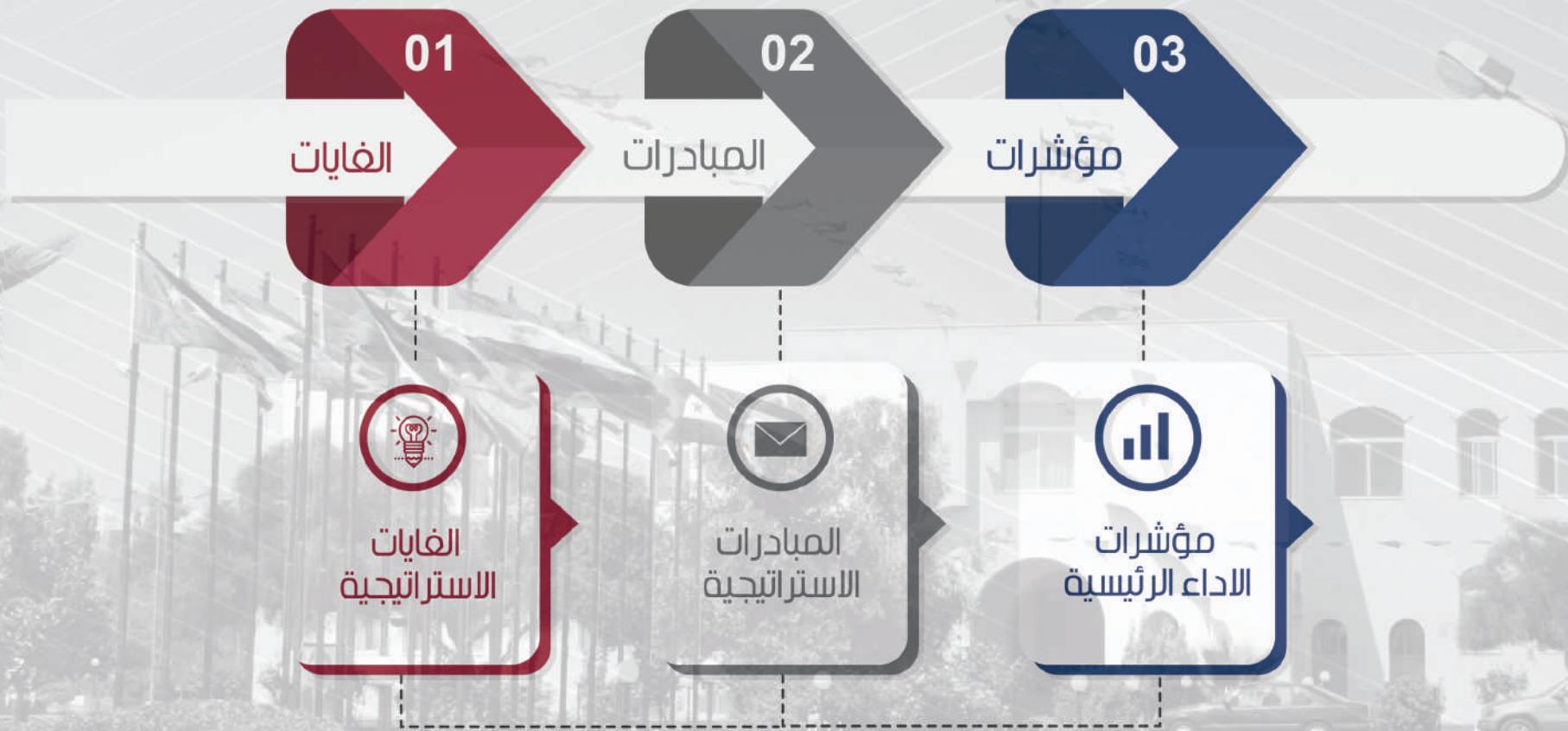
## الأهداف الاستراتيجية

عدد الأهداف 13

## مؤشر الأداء الاستراتيجي

عدد المؤشرات 31

## لمحة عن الخطة الاستراتيجية





**الغاية الأولى**  
تقديم برامج أكاديمية متكاملة لتعزيز الكفاءات والعمل الريادي

**الهدف الأول:** تطوير البرامج الأكاديمية  
**الهدف الثاني:** رفع كفاءة العملية التعليمية واعضاء الهيئة التدريسية

**الغاية الثانية**  
التميز في البحث العلمي وبناء الشراكات البحثية

**الهدف الأول:** رفع المكانة البحثية للجامعة  
**الهدف الثاني:** بناء الشراكات البحثية

## الغايات الاستراتيجية



الغاية الأولى

تقديم برامج أكاديمية متكاملة لتعزيز الكفاءات والعمل الريادي



الغاية الثانية

التميز في البحث العلمي



الغاية الثالثة

توفير بيئة محفزة وداعمة للطلبة



الغاية الرابعة

الريادة في تطوير المجتمع المحلي  
وتعزيز الشراكات المحلية



الغاية الخامسة

التميز بالعمل المؤسسي ورفع القدرة  
اللتافسية للجامعة

# المبادرات الاستراتيجية

## الغاية الثالثة

توفير بيئه محفزة وداعمة للطلبة

**الهدف الأول:** توفير بيئه تعليمية تدعم الأنشطة الامنهجية و تؤدي إلى اكتساب مهارت سوق العمل

- تطوير البنية التحتية المناسبة لاحتياجات الطلبة
- التنظيم والمشاركة في الفعاليات الرياضية والثقافية والمهنية محلياً وإقليمياً

**الهدف الثاني:** تحديد احتياجات و متوجهات الطلبة من خلال التقييم والتقويم المستمر

- وضع وتنفيذ برنامج تدريب للطلبة
- تطوير وتفعيل اليات الرشاد الأكاديمي والوظيفي
- تطوير وتنفيذ قنوات اتصال فعالة مع الطلاب لتلقي ملاحظاتهم بشكل منتظم

**الهدف الثالث:** تعزيز مفهوم الانتماء والمواطنة للطلبة من خلال برامج وانشطة متنوعة

- بناء الوعي الوطني لدى الطلبة والمشاركة الفاعلة في الحياة السياسية
- خدمة للوطن

## الغاية الثانية

التميز في البحث العلمي

**الهدف الأول:** رفع المكانة البحثية للجامعة  
المبادرات:

- تطوير المعايير والآليات لتحفيز جودة البحث العلمي
- استحداث مركز أبحاث متقدم في علم الآثار

**الهدف الثاني:** بناء الشراكات البحثية

- تطوير الآليات والسياسات لدعم التعاون البحثي والمحللي والإقليمي والدولي.
- تنظيم مؤتمرات علمية

## الغاية الأولى

تقديم برامج أكاديمية متكاملة لتعزيز الكفاءات  
والعمل الريادي

**الهدف الأول:** تطوير البرامج الأكademie  
المبادرات:

- تحقيق متطلبات الإطار الوطني للمؤهلات للبرامج الأكاديمية
- تحقيق متطلبات الاعتماد الأردني للبرامج الأكاديمية
- تحقيق متطلبات الاعتماد الدولي للبرامج الأكاديمية
- إدراج التعليم المدمج والإنكليزي وتطويره
- استحداث برامج أكاديمية

**الهدف الثاني:** رفع كفاءة العملية التعليمية وأعضاء  
الهيئة التدريسية

- استقطاب والمحافظة على أعضاء هيئة تدريسية ذوي الكفاءة العالية
- دعم برامج تطوير أعضاء الهيئة التدريسية لتطوير العملية التعليمية
- تقييم وتحسين فاعلية البرامج الأكاديمية

# المبادرات الاستراتيجية

## الغاية الخامسة

التميز بالعمل المؤسسي ورفع القدرة التأافسية  
للجامعة

### الهدف الأول: تحسين الاستدامة المالية المبادرات:

- تنويع مصادر الدخل والاستدامة
- مراجعة كافة الإجراءات والعمليات في الجامعة لإدارة التكلفة
- ضمان جودة الخدمات المتعلقة بالمشتريات والعقود

### الهدف الثاني: تحسين الكفاءة التشغيلية

- اعداد وتنفيذ حوكمة السياسيات وتطبيق إدارة المخاطر المؤسسية
- تحسين الخدمات والعمليات في البنية التحتية للجامعة
- تطوير الخدمات الفنية وال العامة للمراافق
- تطوير أنظمة وإجراءات الصحة والسلامة والأمن

### الهدف الثالث: رفع كفاءة الموارد البشرية

- تطوير الموظفين الإداريين مهنياً
- تحسين وتحديث نظام الموارد البشرية
- تحسين القدرة التأافسية للجامعة لجذب الكفاءات والاحتفاظ بها

### الهدف الرابع: الحصول على الاعتمادات الدولية

- تهيئة الجامعة لتحقيق متطلبات الاعتمادات العالمية

## الغاية الرابعة

الريادة في تمية المجتمع المحلي وتعزيز  
الشراكات المحلية

### الهدف الأول: بناء وتعزيز دور الجامعة كبيت خبره لخدمة الاحتياجات المجتمعية المبادرات:

- توفير الاستشارات والبرامج التدريبية للهيئات المجتمع المحلي
- إيجاد فرص تدريب للطلبة لتنمية قدراتهم بالمشاركة بالأعمال

### الهدف الثاني: تعزيز صورة ومكانة الجامعة في المجتمع

- المساهمة بعده من الأعمال التطوعية لخدمة المجتمع المحلي
- فتح قنوات الاتصال مع المجتمع المحلي

# مؤشرات الأداء الرئيسية



## الفایة الثالثة

- .1 نسبة جاهزية البنية التحتية للمختبرات، القاعات الدراسية، الأجهزة الذكية، الملاعب، المكتبة، والصالات الرياضية... الخ
- .2 عدد لقاءات الطلبة مع أرباب العمل والذريجي
- .3 عدد الأيام المهنية
- .4 نسبة الطلبة المنخرطين بالفعاليات والأدية المختلفة
- .5 عدد الأنشطة الخاصة بالفعاليات الوطنية وخدمة المجتمع المحلي
- .6 نسبة رضا الطلبة عن الخدمات المقدمة

## الفایة الرابعة

- .1 عدد ممثلي المجتمع المحلي بالمجالس المختلفة
- .2 عدد الاستشارات والبرامج التدريبية التي تم تقديمها لمؤسسات المجتمع المحلي
- .3 نسبة الرضا عن الأنشطة المجتمعية المختلفة
- .4 نسبة الانفاق على الأنشطة المجتمعية

## الفایة الخامسة

- .1 اجمالي الإيرادات للجامعة
- .2 عدد البرامج الحاصلة على اعتمادات دولية
- .3 نسبة الموظفين الذين قضوا أكثر من 5 سنوات
- .4 نسبة الرضا الوظيفي لمنتسبي الجامعة

## الفایة الأولى

- .1 نسبة البرامج التي تم تشكيلها في الإطار الوطني
- .2 نسبة البرامج التي حصلت على اعتماد محلي
- .3 نسبة البرامج التي حصلت على اعتماد دولي
- .4 نسبة التوظيف خلال 24 شهر للذريجين
- .5 نسبة اشغال البرامج الأكademie
- .6 قياس الرضا عن البرامج الأكademie
- .7 نسب أعضاء الهيئة التدريسية من ذريجي الجامعات المرموقة

## الفایة الثانية

- .1 عدد الكتب المدقمة
- .2 عدد المنشورات في مجالات Scopus
- .3 زيادة عدد الاستشهادات
- .4 عدد الابحاث المشتركة مع جامعات اردنية جامعات عربية مؤسسات عالمية
- .5 عدد المدكّمين في مجالات Scopus
- .6 قيمة تمويل الابحاث الداخلي
- .7 قيمة تمويل الابحاث الخارجي
- .8 عدد المشاريع المدعومة من خارج الجامعة
- .9 رفع تصنيف الجامعة محلياً وعالمياً
- .10 عدد المؤتمرات العلمية





Facebook



الموقع الإلكتروني



QS UNIVERSITY  
RANKINGS  
ARAB REGION



Rankings for Scientist  
University, Subject,  
Country, Region, World

AACSB  
Business  
Education  
Alliance  
Member

THE  
WORLD  
UNIVERSITY  
RANKINGS



SCIMAGO  
INSTITUTIONS  
RANKINGS



multirank  
Universities compared. Your way.

World  
Physiotherapy  
International Council of Medical  
and Health Sciences  
2020-2021



ACEN  
Accreditation Council  
for Education in Engineering  
and Technology



JCF  
Joint Commission  
for Accreditation  
of Educational Programs

+962 779488888

+962 775447500



alisraun

عمان - الأردن طريق مطار الملكة علياء الدولي

