

الخطة الدراسية لكلية الأعمال تخصص التسويق الرقمي 2025-2026
عدد الساعات المعتمدة (132)

أولاً: متطلبات الجامعة الإلزامية – (12) ساعة معتمدة :

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	نوع التعليم
01101101	العلوم العسكرية	3	للأردنيين فقط*	عن بعد
01101102	التربية الوطنية	3	للأردنيين فقط*	عن بعد
01101111	اللغة العربية	3	01100011	مدمج
01101112	اللغة الإنجليزية	3	01100012	مدمج
01101105	العمل التطوعي	0	-	

ثانياً: متطلبات الجامعة الاختيارية – (12) ساعة معتمدة :

يختار الطالب مجموعة من المواد على أن يكون المجموع 12 ساعة معتمدة:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	نوع التعليم
01101103	التوعية المرورية	3	-	عن بعد
01101104	الريادة والإبداع	3	-	عن بعد
01101121	مهارات حياتية	3	-	عن بعد
01101131	الثقافة الإسلامية	3	-	عن بعد
01101132	القدس والوصاية الهاشمية	3	-	عن بعد
01101141	الرياضة والصحة	3	-	عن بعد
01101142	البيئة والمجتمع	3	-	عن بعد
01101151	مهارات الحاسوب	3	01100051	عن بعد
01101152	الاتصالات والإنترنت	3	-	عن بعد
01101161	مفاهيم ونظم اقتصادية	3	-	عن بعد
01101171	علم النفس والمجتمع	3	-	عن بعد
01101213	مهارات اتصال باللغة العربية	3	01101111	عن بعد
01101214	مهارات اتصال باللغة الإنجليزية	3	01101112	عن بعد
01101243	السلامة العامة والإسعافات الأولية	3	-	عن بعد
01101281	منهج البحث العلمي	3	-	عن بعد
01101282	مقدمة في علم الفلك	3	-	عن بعد
01101191	القانون في حياتنا	3	-	عن بعد
01101192	حقوق الإنسان	3	-	عن بعد

ثالثاً: متطلبات الكلية: (21) ساعة معتمدة وكما يلي:

متطلبات الكلية الإلزامية

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	نوع التعليم
02011111	مبادئ محاسبة (1)	3	-	وجاهي
02021101	مبادئ الإحصاء	3	-	وجاهي
02021111	مبادئ إدارة أعمال (1)	3	-	مدمج
02031122	اقتصاد الأعمال	3	-	مدمج
02031211	مبادئ الإدارة المالية	3	-	وجاهي
02051111	نظم المعلومات الإدارية	3	-	عن بعد
02121111	مبادئ التسويق الرقمي	3	-	مدمج

* يحق للطالب غير الأردني تسجيلها أو يختار مادة من المواد التي تطرحها الجامعة.

** يدرس الطالب 9 ساعات معتمدة أخرى في حال عدم النجاح في امتحانات المستوى التالية:

لغة عربية استدراكي (01100011) لغة إنجليزية استدراكي (01100012) مهارات حاسوب استدراكي (01100051)

نوع التعلم	عدد الساعات	النسبة
وجاهي	45	34.1%
مدمج	60	45.45%
عن بعد	27	20.45%

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	س/ن	س/ع	المتطلب السابق	نوع التعليم
02022131	اساليب البحث العلمي	3	3	0	02021101	وجاهي
02024113	ادارة الموارد البشرية	3	3	0	02021111	مدمج
02121215	نظم المعلومات التسويقية وتحليل البيانات	3	2	2	02051111	وجاهي
02121212	تصميم المواقع الالكترونية التجارية	3	1	4	02121111	وجاهي
02122226	تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتسويق ب الهاتف الجوال	3	2	2	02121215	وجاهي
02121214	ادارة التسويق	3	3	0	02121111	مدمج
02122111	التصميم التفاعلي للمواقع وتحليلها	3	1	4	02121211	وجاهي
02122113	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية	3	2	2	02121213	مدمج
02122114	تسويق الخدمات	3	3	0	02121214	مدمج
02122115	ادارة المبيعات	3	3	0	02121214	وجاهي
02122211	قنوات التوزيع الالكترونية	3	3	0	02121214	مدمج
02122212	التسويق الرقمي المصرفي	3	3	0	02122114	مدمج
02123111	تحسين محركات البحث	3	2	2	02122111	وجاهي
02123112	التسويق الاستقطابي	3	3	0	02121214	مدمج
02123113	سلوك المستهلك عبر الانترنت	3	3	0	02122113	مدمج
02123114	ادارة العلاقات بالموردين والعلاء CSRM	3	2	2	02122115	مدمج
02123115	ادارة التسعير والتكاليف	3	3	0	02122114	وجاهي
02123211	تخطيط وتطوير المنتج	3	3	0	02122114	مدمج
02123212	الاتصالات التسويقية الرقمية المتكاملة IDMC	3	3	0	02122211	مدمج
02123217	أمن البيانات التسويقية وقضايا قانونية في التسويق الرقمي	3	2	2	02121215	وجاهي
02124111	استراتيجيات التسويق الرقمي	3	3	0	02123112	وجاهي
02124112	التسويق الاجتماعي	3	3	0	02123113	عن بعد
02124113	التصميم الجرافيكي	3	1	4	02123111	وجاهي
02124114	قضايا معاصرة في التسويق والتكنولوجيا	3	3	0	02123113	عن بعد
02124126	التسويق الدولي	3	3	0	02122212	مدمج
02124211	التدريب الميداني	3	0	6	اجتياز (90) ساعة معتمدة	وجاهي

ب- المتطلبات الاختيارية: (9) ساعات معتمدة يختارها الطالب من بين المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	س/ن	س/ع	المتطلب السابق	نوع التعليم
02021213	إدارة سلسلة التوريد	3	3	0	-	مدمج
02122121	إدارة المواد	3	3	0	02121214	مدمج
02122122	دراسات تسويقية باللغة الإنجليزية	3	3	0	02121214	مدمج
02122123	التسويق الصيدلاني والطبي	3	3	0	02121214	مدمج
02122124	تطبيقات التسويق على الحاسوب	3	2	2	02121211	مدمج
02122221	البيع الشخصي	3	3	0	02122115	مدمج
02123221	مهارات التفاوض	3	3	0	02022131	مدمج
02124221	الريادة في التسويق	3	3	0	02124114	مدمج
02124222	نماذج في التسويق	3	3	0	02124114	مدمج
02123121	بحوث التسويق	3	3	0	02122111	مدمج